

Литература за пријемни испит за Мастер академске студије психологије – Модул за психологију рада

1. Амундсон, Н. Е., Харис-Боулзби, Џ., Најлс, С. Џ. (2010). ОСНОВНИ ЕЛЕМЕНТИ КАРИЈЕРНОГ САВЕТОВАЊА: ПРОЦЕСИ И ТЕХНИКЕ. Београд: БОШ. (Стр. 1-113).
2. Чизмић, С. (2006). ЉУДСКИ ФАКТОР - ОСНОВИ ИНЖЕЊЕРСКЕ ПСИХОЛОГИЈЕ. Београд: Институт за психологију, Филозофски факултет.
3. Чабаркапа, М., Чизмић, С. (2011). САВРЕМЕНИ ПРОБЛЕМИ СТРЕСА НА РАДУ. Београд: Филозофски факултет (скрипта).
4. Чабаркапа, М. (2008). ЧОВЕК И РАДНА ОКОЛИНА. Београд: Чигоја штампа. (Поглавља: 2– Чиниоци и динамика радне способности, 4 - Радне синергије, 5 - Умор на раду, 10 - Незгоде и повреде на раду)
5. Војановић, Р. (1998). ПСИХОЛОГИЈА МЕЂУЉУДСКИХ ОДНОСА. Београд: CPP DPS.
6. Ђуришић-Војановић, М. (2015). ПСИХОЛОГИЈА ORGANIZACIONIH PROMENA I RAZVOJA. Београд: Institut za psihološka istraživanja.
7. Kotler, F. i Keler, K. L. (2006). MARKETING MENADŽMENT. Београд: DataStatus. (Поглавља: 1. Razumevanje marketing menadžmenta (1: 2-32, 2: 35-67); 2. Dolaženje do marketing-saznanja (3: 72-95, 4: 102-116); 3. Povezivanje sa kupcima (5: 140-167, 6: 174-203, 8: 240-268); 4. Građenje jakih brendova (9: 273-303, 10: 309-335); 7. Komuniciranje vrednosti (17: 535-562, 18: 568-596).
8. Dessler, G. (2007). OSNOVI MENADŽMENTA LJUDSKIH RESURSA. Београд: DataStatus.