

PRAVILNIK I UPUTSTVO ZA PISANJE RADA

STUDENSKA NAGRADA 2017
FRANCUSKO-SRPSKE PRIVREDNE KOMORE

Opšti duh Nagrade

U cilju promovisanja održivog razvoja u institucijama visokog obrazovanja, Francusko-srpska privredna komora organizuje konkurs za Studentsku nagradu.

Uslovi učešća

Studentska nagrada namenjena je svim srpskim i stranim studentima, koji će na dan 31.12.2017.g. imati do 25 godina starosti, a koji su upisali školsku 2016/2017 pri nekoj od institucija visokog obrazovanja u Republici Srbiji.

Tok konkursa

Krajnji rok za podnošenje kandidatura je **petak 28. april 2017.** godine.

Žiri će odabrati pet najboljih radova i obavestiti izabrane kandidate u prvoj nedelji juna meseca.

U daljem toku konkursa, pet kandidata će usmeno braniti svoj rad pred žirijem (datum i mesto održavanja u Beogradu će biti naknadno objavljeni).

Nakon odluke žirija, nagrade će biti dodeljene autorima na ceremoniji koja će biti praćena koktelom, a kome će prisustvovati članovi Francusko-srpske privredne komore, kao i glavni akteri iz domena održivog razvoja u Republici Srbiji.

Kandidatura

Učesnici podnose FSPK dosije koji sadrži sledeća dokumenta:

1. **Esej**,
2. « **Formular** za podnošenje kandidature» koji sadrži podatke o kandidatu i sintezu radnih dostignuća (koji možete naći na zvaničnoj web stranici FSPK – www.ccfs.rs),
3. **Video zapis** u trajanju do jednog minuta u kome će studenti predstaviti sebe i svoj projekat (dovoljno je poslati video preko Wetransfer-a ili Sendspace-a na office@ccfs.rs; nije potrebno poštom sa ostalom dokumentacijom)
4. **Kopiju indeksa ili potvrdu** o upisanoj školskoj 2015/2016 godini u naučno-obrazovnoj ustanovi visokog obrazovanja,
5. pismo preporuke sastavljeno od strane naučno-obrazovne ustanove / profesora (ovaj dokument nije obavezan).

Smernice za pisanje eseja

1. Esej treba da sadrži najmanje 15 strana a najviše 25 strana; ne treba da premašuje 3 MB i ne treba da sadrži anekse
2. Eseji moraju biti lični rad, neobjavljeni i napisani na srpskom jeziku. Ne smeju već biti prezentirani niti predstavljati deo nekog prethodnog konkursa.

3. Ovogodišnja tema **ODRŽIVI RAZVOJ U DOBA DIGITALIZACIJE** podrazumeva da studenti daju kratak presek situacije u zemlji (i regionu), a zatim i svoje mišljene na koji način se digitalna transformacija odražava na održivi razvoj? Kako utiče na održivo poslovanje kompanija i kako se može odraziti na održivi razvoj različitih privrednih delatnosti poput poljoprivrede, zdravstva, gradnje i arhitekture, energetike, trgovine itd?
- Studentima se savetuje da svoj rad baziraju na jednom (ili nekoliko) sektora po sopstvenom izboru i da objasne i daju predloge kako Internet, informaciono-komunikacione tehnologije i uopšteno digitalizacija mogu poboljšati poslovanje kompanija u Srbiji (i regionu), uz primenu koncepta održivog razvoja. Pozivaju se i da predlože strategiju održivog ekonomskog razvoja, i objasne ekonomske aspekte upotrebe digitalnih tehnologija.
- Posebno će se ceniti originalnost i izvodljivost datih predoga/ ideja.

Kompletan dosije mora biti dostavljen Komori putem pošte do **petka, 28. aprila 2017.g.** (krajnji datum na poštanskom žigu) na adresu : Francusko-srpska privredna komora – Studentska nagrada, Kosovska 10/ V, 11000 Beograd.

Istovremeno, esej i formular (u Word ili PDF formatu), kao i video zapis treba poslati i na e-mail adresu: office@ccfs.rs.

Da biste nam olakšali organizaciju, možete nas obavestiti o vašoj nameri da učestvujete pre podnošenja kandidature na office@ccfs.rs (nije obavezno za učešće).

Žiri

Žiri je sastavljen od predavača iz institucija visokog obrazovanja, predstavnika preduzeća sponzora kao i važnih aktera iz domena održivog razvoja (sastav će naknadno biti objavljen na sajtu Komore).

Žiri će odlučiti o kriterijumima selekcije i zajedno odabrati radove koji će biti nagrađeni.

Kriterijumi za odabir eseja

Eseji će biti ocenjivani na osnovu sledećih kriterijuma :

- originalnost
- naučna utemeljenost i argumentovanost
- koherentnost predloženih akcija
- kvalitet pisanja i prezentacija

Nagrada

Sponzori će uručiti nagrade u sumi od:

1. nagrada: 1.000 EUR, koju dodeljuje „Schneider Electric“
2. nagrada: 800 EUR, koju dodeljuje „Elektrovat“
3. nagrada: 600 EUR, koju dodeljuje „Enel PS“

Medijska podrška

Kandidati se obavezuju na saradnju sa organizatorima na svim reportažama (novinskim ili audio-vizuelnim) u vezi sa učešćem na ovom konkursu. Takođe, saglasni su da se video zapisi mogu koristiti u promotivne svrhe (zvaničan web sajt, facebook stranica FSPK itd.)

Pobednici Nagrade se obavezuju da će po uručanju Nagrada, po potrebi napisati kratak članak koji rezimira glavne tačke njihovih eseja.